

Onder Ondernemers

“Onder Ondernemers”

Deze nieuwsbrief van OKEE, maandelijks in uw mailbox én op de OKEE-website, kadert in de volgende filosofie: beter een goede buur, dan een verre vriend. Op deze manier laten we ondernemend Eeklo telkens kennismaken met collega-ondernemers uit de buurt. Voor deze editie gaan we langs bij Inge Pauwels die samen met haar broer Bernard aan het roer staat van Conti-Label.



Inge, wat doen jullie hier precies?

“Wij zijn een drukkerij gespecialiseerd in het drukken van zelfklevende etiketten. Meestal is dat op rol, zigzag, of op vel. We werken voornamelijk voor de voedingssector, meer dan 50% van onze omzet gaat daar naartoe. Dat kan voor potjes confituur zijn, verpakkingen van vlees, etiketten voor mayonaise, zuivelproducten, groenten en fruit, ... Daarnaast werken we ook voor klanten in de chemische sector, de petrochemie, de automobiel- en de farmaceutische industrie.”

Werken jullie altijd in grote oplagen?

“Meestal wel. Maar wij investeerden ook in een digitale pers, waardoor we ook kleinere hoeveelheden kunnen aanbieden aan een gunstige

prijs. Vroeger ging dat niet omdat de kost voor films en clichés dan te hoog lag, maar nu is dat allemaal mogelijk.”

Wat komt er allemaal kijken bij het maken van een etiket?

“**Formaat** speelt geen rol. Wij kunnen zeer grote etiketten aan, en ook zeer kleine. Wij hebben een heel aantal kapvormen op voorraad, bij prijsvragen kijken wij altijd of er een kapvorm voorhanden is die (ongeveer) aan de afmetingen voldoet. Dan moet in de meeste gevallen geen nieuwe vorm aangekocht worden, en dat is dan gunstiger voor de prijs.”

“Het **materiaal** hangt van een aantal factoren af: Voor voeding is een ander materiaal vereist dan voor non-food producten. Soms wil de klant er zelf nog zaken bij

kunnen printen, zoals een houdbaarheidsdatum, en zoiets vereist natuurlijk ook een specifiek materiaal.”

“Wat ook belangrijk is, is de **belijming**. Waarop moet het etiket gekleefd worden? Gaat het om verse producten, diepvriesproducten, moet het etiket bestand zijn tegen vocht? Al die zaken verlangen een ander soort belijming. Wij gaan bij aanvang van het project altijd eerst na welk materiaal vereist is en wat de toepassing is.”

“Daarna bekijken we **hoe er geëtiketteerd moet worden**. Gebeurt dat machinaal of manueel? Tegenwoordig is dat vooral machinaal. Zo moeten we kunnen instellen in welke richting het etiket zal gedrukt worden, hoeveel exemplaren er op een rol moeten zitten, en welke kern de klant zal gebruiken voor zijn machine.”

“Ten slotte moet er ook nog bepaald worden **hoeveel kleuren** er gebruikt gaan worden. Wij kunnen etiketten drukken die tot 9 kleuren bevatten.”

“Er komt dus heel wat bij kijken. Maar eens die factoren bepaald zijn, kunnen we beginnen printen.”

“Wij beschikken ook over een ISO 9001 en een BRC Packaging certificaat. Die certificaten garanderen de kwaliteit en veiligheid van ons drukwerk, iets dat zeer belangrijk is voor de voedingssector.”

Merk je trends op in deze sector?

“Er wordt toch meer en meer aandacht besteed aan het visuele aspect. Als je in de rekken loopt, zie je zelf ook snel dat een mooi ogend etiket veel sneller tot aankoop leidt dan een simpel eentonig etiket. Wat ook heel erg in trek is momenteel, zijn meerzijdige etiketten. Het wordt steeds belangrijker om meer info op je producten te zetten, maar de verpakkingen worden niet groter. Daarom hebben we geïnvesteerd in machines waarmee we zo'n labels kunnen vervaardigen. Die etiketten kan je dan opvouwen of bevatten enkele tabbladen. Op die manier kan je een kleinere ruimte meer benutten en is er plaats voor extra veiligheidsvoorschriften,

voedingsnormen, e.d., en dit kan dan natuurlijk ook in meerdere talen.”

Dit jaar blazen jullie 30 kaarsjes uit. Hoe is het bedrijf ontstaan?

“Dat klopt. In 1986 heeft mijn vader het bedrijf opgericht samen met mij, mijn broer en mijn moeder. We zijn gestart met het maken van etiketten op rol, omdat het in die tijd meer en meer voorkwam dat bedrijven automatisch gingen etiketteren. Dat begon echt een booming business te worden. In het begin vervaardigden we ook kettingformulieren, maar naarmate de jaren voorbij gingen en met de opkomst van de laserprinters is dat totaal verdwenen.”

“Uiteindelijk hebben we ons volledig toegespitst op etikettering en zijn we meer en meer begonnen investeren in moderne machines daarvoor. Eind de jaren 90 begon de site in de Ringlaan te klein te worden en hebben we geïnvesteerd in een grotere grond in Nieuwendorpe. Hier zitten we nu al sinds het jaar 2000.”

“Intussen, 30 jaar later, werken we met 43 werknemers in totaal en hebben we onze regio kunnen uitbreiden tot het hele land en hebben we ook een aantal klanten in het buitenland. Mijn ouders zijn ondertussen met pensioen, dus run ik het bedrijf samen met mijn broer Bernard. Hij staat in voor alles wat investeringen zijn, en doet ook de calculatie. Ikzelf doe voornamelijk interne sales, maar ik onderhoud ook nog steeds het contact en de band met de klanten.”

Hoe kijk je terug op die 30 jaar?

“Het feit dat wij na zoveel jaren nog dagelijks bestellingen krijgen, en tevreden klanten hebben, dat we een hecht team van medewerkers hebben die echte stielmensen zijn, dat doet ons deugd. Wij willen vooral ook blijven investeren, want als je dat niet doet, ga je achteruit. Het is een markt met heel veel mogelijkheden, en wij geloven dat daar voor ons nog veel toekomst in zit.”

